

## VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI 2018

Giovedì 31 maggio 2018 alle ore 7.00 in prima convocazione e venerdì 1° giugno 2018 alle ore 14.30 in seconda convocazione, presso il Dipartimento di Scienze Aziendali – DiSA in Via Capo di Lucca 34 a Bologna, convocata conformemente a quanto dettato dallo statuto vigente, si è riunita l'Assemblea Ordinaria dei Soci di ASSIF Associazione Italiana Fundraiser con il seguente ordine del giorno:

1. relazione annuale del Consiglio Direttivo;
2. discussione e approvazione del Bilancio consuntivo 2017 e preventivo 2018;
3. comunicazioni.

Alle ore 7.00 di giovedì 31 maggio 2018 il Presidente, constatata la mancanza del numero legale in prima convocazione, aggiorna l'Assemblea in seconda convocazione a venerdì 14 giugno 2018 alle ore 14.30 nella stessa sede.

Alle ore 14.30 di venerdì 1° giugno 2018 il Presidente, constatata la presenza del numero legale per l'Assemblea Ordinaria dei Soci in seconda convocazione, dichiara aperta e validamente costituita l'Assemblea Ordinaria dei Soci.

Sono presenti 34 soci con diritto di voto e 18 deleghe per un totale di 52 voti validi.

L'Assemblea Ordinaria dei Soci si apre con i saluti del Presidente Nicola Bedogni che introducono l'intervento di approfondimento, della durata di un'ora, intitolato "Il contenuto come asset strategico per entrare in sintonia con la propria audience e creare esperienze di valore". La presentazione è tenuta dal socio Valentina Martano e dalla collega Marta Migliore ed è mirata a esplorare le modalità per elevare il contenuto a driver strategico aziendale, attivando un processo di innovazione trasversale a tutta l'organizzazione, che parte dal brand per arrivare a costruire esperienze di valore per la propria audience.

Alle ore 16.00, terminato l'intervento di approfondimento, il Presidente Nicola Bedogni riprende la parola e passa all'analisi dei punti all'ordine del giorno dell'Assemblea.

### **Punto 1 - Relazione annuale del Consiglio Direttivo**

Il Presidente Nicola Bedogni riporta all'Assemblea una sintesi di quanto successo dall'elezione del nuovo Consiglio Direttivo a maggio 2017.

Una volta eletto il Consiglio Direttivo si è riunito a giugno per nominare le cariche istituzionali e assegnare le deleghe. Il 15-16 settembre è stato invece organizzato un residenziale di due

### **ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser**

Sede legale: Via Panizza 7, 20144 Milano (MI)

contatti segreteria: + 39 329 7833402 • [segreteria@assif.it](mailto:segreteria@assif.it) • [www.assif.it](http://www.assif.it)

C.F. : 92047140402 • P.Iva: 03690430164

giorni per stendere il Piano Strategico per il triennio 2017-2020, piano che è entrato nel vivo a partire da gennaio 2018.

L'attività del Consiglio Direttivo per il triennio ruoterà attorno a 5 obiettivi principali. Il primo consiste nella **maggiore stabilità economica** per strutturare una risorsa interna e dare sostenibilità nel lungo periodo all'associazione. Il budget 2018 è stato quasi triplicato rispetto a quello degli anni precedenti e per garantire adeguata copertura è stato deciso di lavorare su tre direzioni: l'incremento della base associativa, attività di sponsorship e fundraising e l'introduzione di servizi a pagamento. Fondamentale in questo primo anno anche l'apporto gratuito di competenze, tempo ed energie da parte dei soci e del Consiglio Direttivo che può essere stimato in un controvalore di circa 30 mila euro.

Il secondo obiettivo riguarda un'**organizzazione operativa più articolata** al fine di garantire una maggior efficienza ed efficacia oltre l'incremento del numero e della qualità dei progetti. Sono state assegnate 12 deleghe che possono fruire del supporto di altrettanti gruppi di lavoro. In questo primo anno sono stati attivati i gruppi di lavoro sulla membership, il coordinamento dei GT, la comunicazione e un comitato per le candidature.

Il terzo obiettivo consiste nella **produzione e veicolazione di contenuti e servizi** per avere maggiori conoscenze necessarie per dare risposte ai cambiamenti in atto. L'Associazione sta partecipando alla realizzazione del secondo censimento dei fundraiser realizzato da Philanthropy Centro Studi - Università di Bologna Campus di Forlì in collaborazione con il Festival del Fundraising. Mentre nei prossimi mesi verrà lanciata la "Vetrina dei Fornitori del Terzo Settore", un servizio a pagamento attraverso cui le aziende che offrono prestazioni al fundraising e al Terzo Settore in generale possono aderire in cambio di visibilità all'interno della vetrina stessa.

Il quarto obiettivo è focalizzato sull'**incremento del network**. In questo primo anno è stato riattivato il Gruppo Territoriale Lazio e lanciati due nuovi gruppi: il GT Liguria e il GT Sicilia. Risultati positivi anche per il numero degli associati che ha raggiunto i 301 al 29 maggio 2018, contro i 285 di fine 2017, con l'obiettivo di superare quota 340 associati nell'anno.

Infine, l'ultimo obiettivo riguarda la **promozione dell'associazione** con messaggi mirati ai pubblici interni ed esterni per aumentare la conoscibilità delle numerose attività e progetti. L'ASSIF Day 2018 è andato molto bene con 160 presenze (*sold out* già qualche giorno prima dell'evento). IFA - Italian Fundraising Award 2018 è stato oggetto di un percorso di evoluzione che proseguirà anche nei prossimi due anni: oltre alla targa personale è stato introdotto per il donatore la possibilità di destinare 500 euro a una ONP e per il Fundraiser di accedere gratuitamente alla certificazione internazionale CFRE. L'edizione 2018 di IFA ha visto anche un aumento delle candidature e una buona copertura mediatica (una pagina intera dedicata su Corriere Buone notizie e una menzione all'interno la rubrica "eroi del giorno" nella trasmissione radiofonica Caterpillar su Radio2). Tra il 2017 e il 2018 sono stati organizzati due "Tour" Nazionali, uno di presentazione del piano strategico (7 tappe) e uno su "Riforma del Terzo Settore & Fundraising" (6 tappe).

## **ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser**

Sede legale: Via Panizza 7, 20144 Milano (MI)

contatti segreteria: + 39 329 7833402 • [segreteria@assif.it](mailto:segreteria@assif.it) • [www.assif.it](http://www.assif.it)

C.F. : 92047140402 • P.Iva: 03690430164

Terminata la panoramica sulle attività del primo anno di mandato del nuovo Consiglio Direttivo, il Presidente Nicola Bedogni passa la parola ad alcuni consiglieri per un approfondimento sulle singole deleghe.

Prende la parola il consigliere Giulia Barbieri, delegata per il coordinamento dei Gruppi Territoriali che riassume gli obiettivi per il triennio, tra cui: ridefinizione dell'organizzazione e della comunicazione interna ai Gruppi, consolidamento del rapporto tra i GT e il Consiglio Direttivo, maggiore sostenibilità economica ai GT, incremento del coinvolgimento attivo dei soci e avvio di nuovi GT nelle Regioni ancora scoperte. Nell'ultimo anno i 10 Gruppi attivi (più uno in fase di riattivazione) hanno organizzato 32 eventi locali.

La parola passa al consigliere Jara Vernarecci, delegata per le attività di membership, che riassume le attività svolte. Per l'anno 2018 è stata strutturata una campagna di tesseramento che ha visto l'utilizzo di banner, newsletter, due DEM dedicate e un appello alla condivisione sui social della foto con la tessera e l'hashtag #ASSIFpride. Da alcuni mesi è stato introdotto anche un memorandum d'intesa per le organizzazioni non profit che decidono di condividere e sottoscrivere il codice etico, oltre a sollecitare i propri fundraiser all'iscrizione ad ASSIF. Rispetto i dati di adesione ad ASSIF nel 2017 e 2018 (fino al 29 maggio) vanno segnalati:

- un lieve aumento del tasso di caduta nel 2017 (soci 2016 che non hanno rinnovato nel 2017) mentre per il 2018 il valore risulta essere ancora elevato in quanto diversi soci "storici" non hanno ancora rinnovato;
- nel 2017 i rinnovi hanno rappresentato il 58%, le riattivazioni (soprattutto dopo 1-3 anni di assenza) il 9% e i nuovi soci il 33%. Anche nel 2018 i dati sembrano seguire un andamento analogo;
- nel 2017 prosegue il trend di crescita della media di anni di iscrizione passando da 3,5 a 3,64 con un valore mediano che si avvicina a 3;
- nel 2017 i fundraiser interni a un'organizzazione erano il 59,3%, i consulenti il 32,6% mentre solo il 4,9% era rappresentato da volontari e il 3,2% da studenti;
- se si suddividono i dati per regioni si nota come l'attività dei GT influenzi l'andamento dei tesserati nella singola area.

Il vicepresidente Massimo Coen Cagli, delegato per le attività di ricerca, illustra all'Assemblea l'evoluzione dell'impegno dell'Associazione in questo ambito. Nel 2018 ASSIF ha partecipato alla presentazione dei risultati dell'Osservatorio Permanente sul Terzo Settore dell'ISTAT che ha portato all'avvio delle procedure per inserire l'Associazione all'interno del Comitato Scientifico dell'Osservatorio ISTAT con l'obiettivo di includere il fundraising nel prossimo Censimento. Sono in fase di organizzazione un serie di incontri preliminari con alcuni Istituti di Ricerca al fine di costituire nel 2018 un Osservatorio sulla ricerca e uno o più tavoli di lavoro. Infine, è in fase di studio la possibilità di realizzare una ricerca sul comportamento di donazione.

### **ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser**

Sede legale: Via Panizza 7, 20144 Milano (MI)

contatti segreteria: + 39 329 7833402 • [segreteria@assif.it](mailto:segreteria@assif.it) • [www.assif.it](http://www.assif.it)

C.F. : 92047140402 • P.Iva: 03690430164

Come ultimo intervento, il vicepresidente Elena Quagliardi, delegata per la comunicazione, presenta l'attività svolta in questo ambito. Gli obiettivi principali riguardano l'aumento della notorietà di ASSIF, l'accreditamento dell'Associazione come interlocutore di riferimento sui temi del dono, del fundraising e del Terzo Settore oltre alla creazione/consolidamento delle relazioni con i giornalisti e gli influencer di settore. Nel 2017 è stato costituito un gruppo di lavoro che prevede il coinvolgimento di Elena Bonini come referente dell'Ufficio stampa, Mariapiera Forgiione per la grafica e la creatività, Marianna Martinoni e Annalisa Gotti per il supporto alle attività di ufficio stampa e Sara Corona e Francesca Arbitani per la gestione delle attività sui social media. È stata attivata una sezione sul sito dedicata all'Ufficio Stampa e alla rassegna stampa, è stato ultimato il manuale di immagine coordinata con conseguente revisione della *brand identity*. L'attività di ufficio stampa ha portato a ottenere più di 30 uscite stampa su giornali cartacei e testate online mentre sui social network sono state lanciate due nuove rubriche settimanali.

## **Punto 2 - Discussione e approvazione del Bilancio consuntivo 2017 e preventivo 2018**

Il Tesoriere Sergio Conte illustra il rendiconto gestionale e situazione finanziaria-patrimoniale che costituiscono il bilancio consuntivo 2017.

La relazione del Tesoriere si sofferma anche sull'analisi dell'andamento delle entrate totali ed entrate da quote associative nei vari anni. Se confrontate con il primo trimestre del 2018 si può osservare come nei primi mesi dell'anno le entrate abbiano eguagliato, se non superato, i valori raggiunti nei singoli anni precedenti.

Non essendoci richieste di intervento da parte dei soci presenti, il Presidente Nicola Bedogni, mette in votazione il bilancio consuntivo 2017.

### **Voti validi presenti al momento della votazione:**

**Voti: 43** (sono esclusi dalla votazione i Consiglieri come da indicazioni di legge)

**Favorevoli: 43**

**Contrari: 0**

**Astenuti: 0**

Il Presidente Nicola Bedogni, all'interno della sua relazione presenta il bilancio preventivo 2018 che vede un significativo incremento delle entrate/uscite previste (38.000 euro) rispetto agli anni precedenti. Ciò è dovuto principalmente alla stabilizzazione con contratto a tempo determinato della persona che si occupa della segreteria nazionale. Questo maggiore fabbisogno verrà coperto con delle azioni mirate su tre direzioni: aumento della base associativa, attività di sponsorship e fundraising e l'introduzione di servizi a pagamento.

Non essendoci richieste di intervento da parte dei soci presenti, il Presidente Nicola Bedogni

### **ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser**

Sede legale: Via Panizza 7, 20144 Milano (MI)

contatti segreteria: + 39 329 7833402 • [segreteria@assif.it](mailto:segreteria@assif.it) • [www.assif.it](http://www.assif.it)

C.F. : 92047140402 • P.Iva: 03690430164

mette in votazione il bilancio preventivo 2018.

**Voti validi presenti al momento della votazione.**

**Voti: 43** (sono esclusi dalla votazione i Consiglieri come da indicazioni di legge)

**Favorevoli: 43**

**Contrari: 0**

**Astenuti: 0**

### **Punto 3 - Comunicazioni**

Non ci sono comunicazioni e richieste di intervento da parte dei soci al di fuori dei punti all'ordine del giorno.

Alle ore 17.20 non essendoci nessuna ulteriore comunicazione e nessuno chiedendo ulteriormente la parola, il Presidente Nicola Bedogni dichiara chiusa l'Assemblea Ordinaria dei Soci.

Il verbalizzante  
Davide Moro



Il Presidente  
Nicola Bedogni



**ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser**

Sede legale: Via Panizza 7, 20144 Milano (MI)

contatti segreteria: + 39 329 7833402 • [segreteria@assif.it](mailto:segreteria@assif.it) • [www.assif.it](http://www.assif.it)

C.F. : 92047140402 • P.Iva: 03690430164