

VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI 2016

Giovedì 26 maggio 2016 alle ore 7.00 in prima convocazione e venerdì 27 maggio 2016 alle ore 15.30 in seconda convocazione, presso l'Hotel NH Bologna De La Gare, in piazza XX Settembre 2 a Bologna, convocata conformemente a quanto dettato dallo statuto vigente, si è riunita l'Assemblea Ordinaria dei Soci dell'Associazione Italiana Fundraiser con il seguente ordine del giorno:

1. Relazione attività del Consiglio Direttivo;
2. Bilancio consuntivo 2015 e bilancio preventivo 2016;
3. Comunicazioni.

Alle ore 7.00 di giovedì 26 maggio 2016 il Presidente, constatata la mancanza del numero legale in prima convocazione, aggiorna l'Assemblea in seconda convocazione a venerdì 27 maggio alle ore 15.30 nella stessa sede.

Alle ore 15.30 di venerdì 27 maggio 2017 il Presidente, constatata la presenza del numero legale per l'Assemblea Ordinaria dei Soci in seconda convocazione, dichiara aperta e validamente costituita l'Assemblea Ordinaria dei Soci.

Sono presenti 34 soci con diritto di voto e 13 deleghe per un totale di 47 voti validi. Sono inoltre presenti due amici di ASSIF che però non hanno diritto di voto.

Punto 1 - Relazione attività del Consiglio Direttivo

Il Presidente Luciano Zanin procede con l'esposizione della relazione sulle attività dell'Associazione e del Consiglio nel 2015.

Il 2015 è stato un anno di stabilizzazione della attività messe in atto dal Consiglio Direttivo negli anni precedenti.

I principali risultati e attività del 2015.

- Andamento dei soci: la compagine associativa ha presentato un leggero incremento, passando da 181 a 199 soci. Nei primi mesi del 2016 i dati sembrano mostrare un

ulteriore incremento (193 soci al 27 maggio), anche grazie alla politica di sconto a 30 euro per il primo anno di tesseramento. Andando ad analizzare i dati degli associati 2015 si rileva come il 52,7% sia composta da già soci, il 15,1% da soci che si sono riattivati dopo 1-2 anni di non versamento della quota e il 32,2% di nuovi associati. I dati mostrano un significativo ricambio associativo (con un tasso di caduta del 42% nel passaggio dal 2014 al 2015, valore che sta gradualmente scendendo rispetto gli anni precedenti). A livello geografico i dati mostrano una forte legame tra il numero di soci e l'attività dei Gruppi Territoriali: dove ci sono dei Gruppi attivi ci sono anche più soci e dove c'è la maggior concentrazione di fundraiser ci sono anche i GT più attivi. Infine analizzando il livello di fedeltà il 32% risulta essere tesserato da 2-3 anni e il 22% da 4-6 anni. Questi dati confermano il ricambio della base associativa durante gli ultimi due Consigli Direttivi.

- Il Consiglio Direttivo si è riunito 4 volte con un'alta partecipazione (mediamente 5 consiglieri su 7). Grazie alla ridotta numerosità dei consiglieri il processo di decisione e coordinamento è stato velocizzando sostituendo gli incontri di persona con l'utilizzo di strumenti come Skype, WhatsApp e telefono.
- La comunicazione verso l'esterno è in continua evoluzione, il sito attuale presenta diverse problematiche ed è in fase di riprogettazione ma gli altri strumenti (newsletter, social network e ufficio stampa), grazie soprattutto all'attività dei Gruppi Territoriali, sono cresciuti con dei buoni risultati.
- Per novembre 2015 era stata prevista l'organizzazione del secondo ASSIFDay, evento che è slittato a gennaio 2016 ma che ha riportato una buona adesione. Durante la giornata dedicata interamente al mercato del lavoro dei fundraiser si sono susseguiti 14 relatori con la presenza di circa 80 partecipanti.
- Nel 2015 è stato anche riprogettato il sito web che ha puntato a dare maggiore visibilità agli aspetti caratteristici della professione e alle schede dei soci che risulta molto utilizzate dalle ONP in cerca di fundraiser. Il nuovo sito ha inoltre riorganizzato la sezione delle notizie, ha migliorato il processo di versamento delle quote online, ha introdotto una grafica più pulita e moderna ed è stata predisposta, anche se non attivata, un'area riservata per gli associati.
- A livello di comunicazione, accogliendo la proposta dell'Assemblea dei Soci 2015 è stato aperto un gruppo chiuso su Facebook per facilitare la comunicazione tra associati e Consiglio Direttivo oltre che rappresentare uno spazio di confronto tra soci e condivisione di materiali esclusivi. È stata strutturata meglio la newsletter e la presenza sui social network.
- I Gruppi Territoriali rappresentano il cuore dell'attività di ASSIF. Nel 2015 erano attivi 9 Gruppi, localizzati nel centro nord Italia. Nelle regioni del sud Italia, come Sicilia e Sardegna, ci sono alcuni associati che fungono da punto di riferimento sul territorio ma che non hanno ancora preso la forma di Gruppo Territoriale. Nell'anno sono stati organizzati più di 20 incontri ed eventi, organizzati dai singoli GT oppure in collaborazione con altre realtà territoriali (CSV, Università ecc.).

- L'Italian Fundraising Award giunto a maggio 2016 alla quinta edizione è diventato il premio di ASSIF, con la collaborazione e il contributo del Festival del Fundraising. Questa edizione ha riscontrato una buona presenza di pubblico in sala (nonostante fosse inserita nel programma del Festival del Fundraising non più come anticipazione della cena ma come evento a parte) oltre circa 130 persone connesse via streaming.
- Anche nel 2015 ASSIF ha cercato di favorire il confronto e la presentazione di dati e ricerche sul non profit italiano e sulla dimensione del fundraising (ad esempio con l'organizzazione dell'evento "il dato è tratto").
- È proseguito anche nel 2015 il coinvolgimento da parte della Corte dei Conti sulla relazione "Destinazione e gestione del 5 per mille dell'IRPEF". Inoltre ASSIF ha aderito alla campagna #fuorileliste e al Manifesto per un nuovo fundraising. È stato istituito, su sollecitazione di alcuni associati, un tavolo sulla comunicazione sociale. Inoltre sono state rinnovate le convenzioni con le principali centrali di formazione italiane anche in vista dell'istituzione di un tavolo di confronto per l'identificazione di alcune linee guida nella formazione dei fundraiser.

Punto 2 - Approvazione del bilancio consuntivo 2015 e bilancio preventivo 2016

Il Presidente Luciano Zanin presenta i dati del bilancio consuntivo 2015, della nota al bilancio consuntivo 2015 e bilancio preventivo 2016.

Il Presidente illustra voce per voce il conto economico e lo stato patrimoniale del bilancio consuntivo 2015 e le indicazioni incluse nella nota integrativa 2015. Nel 2015 è stato registrato un disavanzo di gestione, coperto comunque dalle disponibilità finanziarie accumulate negli anni, principalmente a causa dei costi sostenuti per il rifacimento del sito web. Inoltre il conto economico presenta una riduzione rispetto il 2014 in quanto nell'anno precedente era stata incassata un'importante sponsorizzazione per l'organizzazione dell'ASSIFDay.

Prosegue con l'analisi del bilancio preventivo 2016 che non presenta delle significative variazioni rispetto al bilancio consuntivo 2014 in quanto in questa fase di vita dell'Associazione, l'attività associativa può essere considerata stabile.

Non essendoci richieste di intervento da parte dei soci presenti, il Presidente Luciano Zanin, mette in votazione il bilancio consuntivo 2015 e la nota al bilancio 2015.

Voti validi presenti al momento della votazione.

Favorevoli: 42

Contrari: 0

Astenuti: 0

Il Presidente Luciano Zanin mette poi in votazione il bilancio preventivo 2016.

Voti validi presenti al momento della votazione.

Favorevoli: 42

Contrari: 0

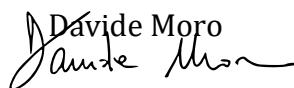
Astenuti: 0

Punto 3 - Comunicazioni

Il Presidente Luciano Zanin espone all'Assemblea una propria riflessione e una chiave di lettura sull'andamento dell'Associazione e del mondo dei fundraiser italiano.

Alle ore 17.50 non essendoci nessuna ulteriore comunicazione e nessuno chiedendo ulteriormente la parola, il Presidente dichiara chiusa l'Assemblea Ordinaria dei Soci.

Il verbalizzante

Il verbalizzante
Davide Moro


Il Presidente

Il Presidente
Luciano Zanin
